



POLÍTICAS DE ACCESO - Fundación CHILEMONOS

Fundación CHILEMONOS es una organización sin fines de lucro dedicada a la promoción, fomento y desarrollo de la animación nacional y latinoamericana a nivel mundial. Nuestro compromiso es garantizar el acceso inclusivo, equitativo y educativo a la animación, mediante diversas iniciativas que abarcan la formación, difusión y creación de contenidos animados. Estas políticas están diseñadas para asegurar que todas las personas, sin importar su ubicación geográfica o condición social, puedan participar y beneficiarse de nuestras actividades.

LÍNEAS DE ACCIÓN

La Fundación CHILEMONOS opera a través de cinco líneas de acción: Cultura, Industria, Formación, Investigación y Difusión, implementando unidades de acción para la creación y formación de nuevas audiencias. Entre las iniciativas más destacadas se encuentran:

- Festival Internacional de Animación CHILEMONOS (Calificador premios OSCAR)
- MAI! Mercado Animación Industria
- MONOCLUB
- ANIMACIÓN
- MONOS EN SHORT
- MONOS DE NIEVE
- LLUVIA DE MONOS
- DÍA DEL MONO
- EXPO DEL CÓNDOR AL OSO
- CHILE EN MONOS
- ANIMADORES DEL MUNDO
- MONOS INC.
- REEL DAY
- CGI – Tecnología
- SOLOMONOS MAGAZINE
- MONOCYCLE Distribuidora
- CHILEMONOS TV

En cada una de estas iniciativas, Fundación CHILEMONOS busca acercar el contenido animado a la ciudadanía, diversificando y proporcionando acceso a las audiencias, promoviendo instancias formativas de apreciación y desarrollo creativo en relación a la animación, e incentivando la cooperación e integración a nivel nacional e internacional.

ACCESO TERRITORIAL

OBJETIVO: Promover la descentralización del acceso a la animación llevando actividades y eventos a diferentes regiones del país.

ESTRATEGIA: La Fundación CHILEMONOS trabaja para llevar su programación a diferentes rincones de Chile, colaborando con instituciones académicas y culturales a lo largo del país. Esto incluye actividades presenciales en regiones como Valparaíso, Concepción, Temuco y Punta Arenas, así como la ampliación de redes hacia otras facultades y universidades. Este esfuerzo se centra en descentralizar el acceso a la animación, promoviendo la participación de comunidades locales en actividades de exhibición y formación.

ACCESO EQUITATIVO

OBJETIVO: Ofrecer oportunidades equitativas para que diversos públicos puedan disfrutar y participar en nuestras actividades de animación.

ESTRATEGIA: CHILEMONOS implementa políticas que permiten ofrecer todas sus actividades de manera gratuita para diversos públicos a nivel nacional. Esto incluye la presentación de eventos en distintas comunas del país, que pueden ser vistos de manera gratuita en espacios abiertos y cerrados como centros culturales. Además, se realizan transmisiones gratuitas a través de plataformas digitales como Ondamedia, ampliando el acceso a las regiones y Latinoamérica, garantizando una programación artística atractiva y accesible para todos.

ACCESO A ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

OBJETIVO: La Fundación CHILEMONOS tiene como objetivo desarrollar nuevas audiencias y fidelizar a quienes ya participan en sus actividades a través de un núcleo de formación centrado en la industria y los negocios de la animación.

ESTRATEGIA: La estrategia incluye impulsar nuevas formas de acercamiento entre el público y los artistas mediante clases magistrales, seminarios, talleres y conversaciones. Estas actividades son gratuitas y abiertas a profesionales, estudiantes, artistas y al público en general, con el propósito de permitir reflexiones colectivas, experiencias de primera mano y una comprensión más profunda de la industria de la animación. Además, la Fundación CHILEMONOS busca fortalecer el sector de la animación chilena en el mercado global mediante la transferencia de habilidades y herramientas relacionadas con el desarrollo empresarial. Actualmente, enfocados en las etapas de comercialización y distribución, colaboran con metodologías y herramientas de gestión, innovación y emprendimiento para potenciar el papel de la producción ejecutiva en productoras y estudios de animación nacionales.

TRABAJO EN RED

OBJETIVO: CHILEMONOS ha desarrollado la creación de alianzas con agentes culturales, educativos e industriales, con el fin de fomentar colaboraciones que beneficien tanto a la audiencia como a la industria de la animación.

ESTRATEGIA: El trabajo colaborativo con instituciones académicas, centros culturales y productoras de animación es fundamental para el éxito de CHILEMONOS. Esta red facilita el acercamiento al público objetivo y permite la difusión de las actividades de la Fundación a través de diversos canales de comunicación, tanto digitales como presenciales. Además, la revista gratuita Solomonos Magazine y las actividades de streaming en plataformas como Ondamedia, aseguran que la programación llegue a una audiencia amplia y diversa.

Fundación CHILEMONOS se compromete a seguir promoviendo el acceso, la inclusión, la educación y la segmentación en todas sus actividades, fortaleciendo el vínculo con las audiencias y comunidades, y asegurando una oferta cultural rica y diversa en el ámbito de la animación. Con una década de experiencia y un plan de acción sólido, la Fundación continuará trabajando para que más personas puedan disfrutar y participar del arte de la animación en Chile y Latinoamérica.